

дійсних членів комісії.

2.5. Засідання комісій проводяться в міру необхідності та скликаються відповідно Головою Вищої рейтингової комісії або Головою Обласної (регіональної) рейтингової комісії.

На запрошення Голови Вищої рейтингової комісії або Голови Обласної (регіональної) рейтингової комісії у засіданні можуть брати участь, крім членів рейтингової комісії, інші особи.

2.7. Комісії формують пропозиції з питань, які належать до їх компетенції, про що зазначається у протоколі. Пропозиції можуть формуватися шляхом опитування членів комісії. Усі рішення оформляються протоколом, який підписує голова та секретар комісії.

2.8. У Рейтингу беруть участь підприємства трьох категорій - великі, середні, малі.

Розподіл підприємств на великі, середні та малі здійснюється у відповідності до частини другої ст. 2 Закону України від 16.07.1999 №996-XIV «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні».

3. УМОВИ УЧАСТІ У РЕЙТИНГУ

- 3.1 Відсутність податкового боргу станом на 01.01.2026 року;
- 3.2 Відсутність заборгованості з виплати заробітної плати станом на 01.01.2026 року;
- 3.3. Відсутність порушених кримінальних справ правоохоронними органами, в яких задіяне підприємство;
- 3.4 Відсутність факту позбавлення (анулювання) ліцензій на право суб'єкта господарювання займатися певним видом діяльності впродовж 2025 року (у разі здійснення діяльності, яка передбачає наявність ліцензії) ;
- 3.5 Відсутність підприємства в переліку ризикових впродовж 2025 року, відповідно до Порядку з питань зупинення реєстрації податкової накладної / розрахунку коригування в Єдиному реєстрі податкових накладних, затвердженого Постановою КМУ від 11.12.2019 року за № 1165;
- 3.6 Відсутність розпочатої процедури припинення юридичної особи, шляхом ліквідації;
- 3.7 Відсутність порушеного провадження в справі про банкрутство.
- 3.8 Наявність збитковості за результатами звітного року з податку на прибуток підприємств за рахунок курсових різниць, при цьому податкове навантаження з податку на додану вартість за результатами року – перевищує середньогалузеве.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

- 4.1 Податкова дисципліна: своєчасність подання податкової звітності та сплати податків, зборів та інших обов'язкових платежів впродовж 2025 року;
- 4.2 Середньомісячна заробітна плата по підприємству не нижча показника, у відповідній галузі по регіону в 2025 році;
- 4.3 Збереження станом на 01.01.2026 року кількості штатних працівників на підприємстві, які обліковувались станом на 24.02.2022 року (так/ні). Якщо так - вказати на яку кількість осіб збільшено;
- 4.4 Відсутність податкового боргу по узгоджених та сплачених платником податків податкових зобов'язаннях, за результатами перевірок, які проводилися податковими органами впродовж 2025 року;
- 4.5 Благодійність: надання допомоги на потреби ЗСУ, в будь-якому вигляді, що підтверджують відповідні документи. (Так/ні). Якщо так - вказати кількість отримувачів допомоги та загальну суму, без зазначення назви отримувача;
- 4.6 Перебування в складі колективних членів Асоціації платників податків;
- 4.7 Перебування в реєстрі платників з високим рівнем добровільного дотримання податкового законодавства один і більше періодів впродовж 2025 року;
- 4.8 Наявність на підприємстві найманих працівників з інвалідністю, понад встановленого нормативу з працевлаштування осіб з інвалідністю

5. НОМІНАЦІЇ РЕЙТИНГУ

5.1. Перелік номінацій:

1. **Сумлінний платник податків у аграрній галузі.**

2. **Сумлінний платник податків у галузі промисловості:**

2.1. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості:

2.1.1. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво борошняних та кондитерських виробів;

2.1.2. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості

2.1.3. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво м'ясної продукції;

- 2.1.4. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво безалкогольних напоїв;
- 2.1.5. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво виноградних вин;
- 2.1.6. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво пива;
- 2.1.7. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння;
- 2.1.8. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво паперу та паперових виробів;
- 2.1.9. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво шпалер і подібних виробів з паперу для покриття стін, у т.ч. вінілових шпалер і шпалер на текстильній основі;
- 2.1.10. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво хімічних речовин і хімічної продукції;
- 2.1.11. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції;
- 2.1.12. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво ізольованого проводу та кабелю;
- 2.1.13. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - металургійне виробництво;
- 2.1.14. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво електричного устаткування;
- 2.1.15. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво машин і устаткування;
- 2.1.16. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво електричного й електронного устаткування для автотранспортних засобів;
- 2.1.17. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво тютюнових виробів;
- 2.1.18. Сумлінний платник податків у галузі переробної промисловості - виробництво електроенергії;

3. Сумлінний платник податків у галузі будівництва:

- 3.1. Сумлінний платник податків у галузі будівництва - житлове та нежитлове будівництво;
- 3.2. Сумлінний платник податків у галузі будівництва - дорожнє будівництво;
- 3.3. Сумлінний платник податків у галузі будівництва - промислове будівництво.

4. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі:

- 4.1. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - роздрібна торгівля;
- 4.2. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - оптова торгівля алкогольними напоями;
- 4.3. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - роздрібна торгівля автомобілями та іншими автотранспортними засобами;
- 4.4. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами;
- 4.5. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - оптова торгівля залізними виробами, водопровідним і опалювальним устаткуванням і приладдям до нього;
- 4.6. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами та літаками;
- 4.7. Сумлінний платник податків у сфері торгівлі - неспеціалізована оптова торгівля.

5. Сумлінний платник податків у сфері транспорту та зв'язку.

- 5.1. Сумлінний платник податків у сфері проводового електрозв'язку.

6. Сумлінний платник податків у сфері інформації та телекомунікації.

7. Сумлінний платник податків у сфері фінансів:

- 7.1. Сумлінний платник податків у сфері фінансів - банківська сфера;
- 7.2. Сумлінний платник податків у сфері фінансів - грошове посередництво;

8. Сумлінний платник податків у сфері права, консалтингу, наукової та технічної діяльності.

9. Сумлінний платник податків у галузі фармацевтики.

- 9.1 Сумлінний платник у галузі виробництва фармацевтичних препаратів і матеріалів.

10. Сумлінний платник податків у сфері послуг:

- 10.1. Сумлінний платник у галузі послуг - надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна;
- 10.2 Сумлінний платник у галузі послуг - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення;
- 10.3 Сумлінний платник у галузі послуг - дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

- 10.4. Сумлінний платник у галузі послуг - діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту;
- 10.5. Сумлінний платник у галузі послуг - дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук;
- 10.6 Сумлінний платник податків у сфері послуг - медичний та парамедичний персонал.

11. Сумлінний платник податків у сфері: добування природного газу;

12. Сумлінний платник податків у сфері: розвідувальне буріння;

13. Сумлінний платник податків у сфері: виробництво іншого верхнього одягу;

14. Сумлінний платник податків у сфері: збирання безпечних відходів.

5.2. В залежності від специфіки регіону Обласна (регіональна) рейтингова комісія своїм рішенням на обласному рівні може запроваджувати додаткові підномінації в рамках основних номінацій Всеукраїнського рівня.

5.3. У разі надходження від платників податків Заявок на участь у Всеукраїнському Рейтингу «Сумлінні платники податків - 2025» за підномінаціями, які відсутні в переліку основних номінацій, зазначених в розділі 5 «Номінації Рейтингу» Положення, Генеральна дирекція ВГО АППУ ретельно розглядає Заявки та, в разі відповідності підприємства критеріям відбору, зазначених в розділі 4 Положення, доповнює відповідною підномінацією основну номінацію Рейтингу.

6. ПОРЯДОК ВИСУВАННЯ НОМІНАНТІВ

6.1. Суб'єктами висування номінантів є юридичні особи - платники податків, відповідно до Критеріїв, зазначених у розділі 4 цього Положення і поділяють мету та завдання Рейтингу.

6.2 Заявки на участь у Рейтингу на Всеукраїнському рівні, за бажанням номінанта, приймає Генеральна дирекція Асоціації платників податків України.

6.3 Підставою для участі у Рейтингу є Заявка платника податку, в якій заповнення всіх рядків є обов'язковою умовою для участі в Рейтингу.

Заявки на участь у Рейтингу на обласному (регіональному) рівні приймають Територіальні відділення Асоціації платників податків України в областях та місті Києві.

6.4. Заявку підписує особисто, в т. ч. накладає електронний підпис, Керівник юридичної особи або особа, яка виконує його обов'язки та засвідчує печаткою підприємства.

6.5. Заявкою підприємство засвідчує свої наміри взяти участь у Всеукраїнському рейтингу «Сумлінні платники податків-2025», підтверджують достовірність даних, внесених у Заявку та несуть за них відповідальність. Зазначення будь-яких недостовірних даних є підставою відхилення Заявки для участі у Рейтингу.

6.6. Заявка подається через засоби електронного зв'язку, до якої додаються наступні документи:

- стисла довідка в форматі WORD про діяльність підприємства в 2025 році та його досягненнями із фотоматеріалами (в кількості не більше 3 одиниць) в електронному вигляді.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ (РЕЙТИНГУ)

7.1. Рейтинг проводиться у два конкурсні тури:

перший тур - на обласному (регіональному) рівні у період з 01 квітня до 01 червня включно;

другий тур - на всеукраїнському рівні у термін: з 01 червня до 31 липня включно.

7.2. Етапи проведення Рейтингу:

- Прийняття Заявок від платників податків на участь в Рейтингу на обласному (регіональному) рівні здійснюється Територіальними відділеннями ВГО АППУ у термін: з 01 квітня до 01 червня включно;
- Перевірка інформації щодо достовірності отриманих показників від номінантів на участь в Рейтингу на обласному (регіональному) рівні здійснюється Територіальними відділеннями ВГО АППУ;
- Прийняття Заявок від платників податків на участь в Рейтингу на Всеукраїнському рівні здійснюється Генеральною дирекцією ВГО АППУ в термін: з 01 червня до 31 липня включно;
- Прийняття документів від ТВ ВГО АППУ переможців I туру на участь їх у Рейтингу на Всеукраїнському рівні здійснюється Генеральною дирекцією ВГО АППУ в термін: з 01 червня по 31 липня включно;
- Опрацювання Заявок з документами та визначення претендентів на перемогу в II Турі Рейтингу здійснюється Генеральною дирекцією ВГО АППУ в термін: з 01 серпня до 01 вересня включно;

- Перевірка інформації щодо достовірності отриманих показників від номінантів на участь їх у Рейтингу на Всеукраїнському рівні здійснюється Генеральною дирекцією ВГО АППУ спільно з ДПС України та Державною службою України з питань праці, в частині, відповідно, заборгованості податків до бюджету та заробітної плати;
- Проведення засідання Вищої Рейтингової комісії та визначення переможців Всеукраїнського Рейтингу «Сумлінні платники податків – 2025» відбувається шляхом відкритого голосування в період: з 21 вересня по 25 вересня включно;
- Урочиста церемонія нагородження Всеукраїнського Рейтингу «Сумлінні платники податків – 2025» відбувається у визначену Вищою рейтинговою Комісією дату, жовтня місяця 2026 року.

7.3. Зважаючи на регіональні особливості ведення бізнесу, визначення переможців на обласному рівні у всіх номінаціях не є обов'язковим.

7.4. Обласна (регіональна) рейтингова комісія визначає номінантів до другого туру Рейтингу шляхом голосування простою більшістю голосів присутніх на засіданні членів Комісії.

7.5. Нагородження переможців на обласному (регіональному) рівні проходить в урочистій обстановці з врученням Диплома переможця, у відповідній номінації, у визначену Територіальним відділенням Асоціації дату та місяць 2026 року.

7.6. Для участі у другому турі Рейтингу регіональні комісії подають на розгляд Вищої рейтингової комісії кандидатуру одного переможця, у відповідній номінації.

7.7. Подання відповідних документів по номінантах надсилаються обласною (регіональною) комісією до Вищої рейтингової комісії засобами електронного зв'язку.

7.8. Номінанти другого туру Рейтингу допускаються до участі виключно за умови надання до розгляду Вищої рейтингової комісії, вказаного у пункті 6 цього Положення зазначених документів.

7.9. Вища Рейтингова комісія після підсумкового обговорення приймає остаточне рішення щодо визначення переможців Рейтингу шляхом голосування більшістю голосів членів Комісії, присутніх на засіданні.

8. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

8.1. Загальна кількість переможців затверджується Вищою Рейтинговою комісією Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків-2025».

8.2. Нагородження переможців Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники

податків – 2025» відбувається на фінальній урочистій церемонії з врученням Диплома переможця у відповідній номінації та спеціального нагрудного знаку, з зображенням жіночої постаті - символу Всеукраїнського рейтингу Асоціації платників податків України, яка поєднує у собі образ України та образ Слави.

9. ФІНАНСУВАННЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕЙТИНГУ

9.1. Фінансове забезпечення організації та проведення першого туру Рейтингу покладається на Територіальні відділення Асоціації.

9.2. Фінансове забезпечення організації та проведення другого туру Рейтингу покладається на Генеральну дирекцію Асоціації та Територіальні відділення.

10. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Організаційне забезпечення проведення першого туру Рейтингу покладається на Територіальні відділення Асоціації.

10.2. Організаційне забезпечення проведення другого туру Рейтингу покладається на Генеральну дирекцію Асоціації та Територіальні відділення Асоціації.

10.3. Відповідні кошториси Рейтингу ухвалюються Правлінням Асоціації та Радами Територіальних відділень Асоціації.

10.4. Зміни до даного Положення вносяться виключно за Рішенням Правління Асоціації.