

Додаток № 1
до Постанови Ради Асоціації
№ 3/10 від 12.10. 2022 року



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Всеукраїнської громадської організації
«Асоціація платників податків України»
на 2023 рік

КИЇВ – 2022

ХТО МИ, МЕТА, МІСІЯ ТА ВІЗІЯ

Хто ми є

Всеукраїнська громадська організація «Асоціація платників податків України» (далі Асоціація) є неприбутковою не політичною громадською організацією, що створена на засадах добровільності та рівноправності з метою забезпечення сталого економічного розвитку країни, побудови суспільства «з відкритим доступом», сприяння прозорості діяльності органів державної влади, впливу на процеси законотворення в Україні, реалізацію державної політики у податковій, бюджетній та фінансовій сферах.

Місія

Сприяння впровадженню реформ з метою створення сприятливих умов для суб'єктів господарювання через податкові механізми, забезпечення прискореного економічного зростання та стимулювання бізнесу до прозорості та детінізації, добровільної сплати податків до бюджету України заради розвитку вітчизняного виробництва та залучення інвестицій.

Завдання:

- захист та відстоювання прав та законних інтересів платників податків – членів Асоціації, зокрема, сприяння створенню сприятливого середовища та рівних умов для ведення бізнесу;
- сприяння поліпшенню підприємницького клімату, вплив на процеси законотворення в Україні шляхом реформування податкового та митного законодавства;
- сприяння підвищенню соціального престижу та соціальної відповідальності платників податків;
- створення майданчиків для відкритого обговорення податкових та інвестиційних рішень між державою, бізнесом та потенційними міжнародними інвесторами;
- представлення та захист економічних, соціальних, інших інтересів платників податків – членів Асоціації на місцевому, регіональному, галузевому, всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- формування та підтримка діяльності Асоціації на високому рівні, запровадження кращих світових стандартів, спрямованих на підвищення її авторитету та впливовості;
- розробка Податкового Кодексу Розвитку та нового Митного Кодексу України.

Візія України:

Асоціація – провідна, впливова, потужна організація, лідер у формуванні ефективної державної політики у податковій та митній сферах, з високою корпоративною культурою та з постійним прагненням до самовдосконалення та підвищення професіоналізму.

НАШІ ЦІННОСТІ

- добровільність;
- рівноправність;
- єдність інтересів;
- професіоналізм;
- відповідальність;
- взаємна повага і довіра у співпраці;
- прозорість;
- ефективність;
- націленість на результат;
- незалежність від політичних партій;
- взаємна відкритість;
- об'єктивність;
- незаангажованість.

НАШІ ЦІЛІ НА 2023 РІК

I. Пріоритетні напрямки діяльності.

II. Реалізація інституційних, економічних і соціальних реформ.

III. Інституційний розвиток Асоціації.

IV. Проактивна просвітницька діяльність для реалізації ідеї законослухняності та рівності всіх платників податків перед законом і підзвітності держави перед платниками податків.

I. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ:

Активна участь Асоціації:

- в процесі повоєнного відновлення та розвитку економіки, зокрема, в запровадженні прозорих та ефективних механізмів для відшкодування збитків громадянам та бізнесу та створенні ефективних економічних стимулів для прискореного відновлення регіонів;
- у роботі Робочої групи, створеної на платформі Державного податкового університету щодо розробки проекту європейського Податкового Кодексу України;
- в рамках роботи комунікаційних платформ ГУ ДПС у регіонах та у місті Києві;
- в реалізації ТОП 10 пріоритетів бізнесу спільно з партнерами та представниками Української Ради Бізнесу;
- в організації циклу дискусій, присвячених питанням ефективного реалізації різних галузей державної діяльності, таких як державне управління, будівництво, питання зовнішньої політики, податків, також «штучний інтелект» тощо;

- в процесі впровадження нового Митного Кодексу європейського зразку.

II. РЕАЛІЗАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ, ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ РЕФОРМ.

Асоціація розробляє та адвокатує реформи у таких напрямках:

- радикальне оновлення податкового законодавства шляхом ухвалення норм Податкового кодексу Розвитку, який міститиме норми, зокрема:
 - щодо заміни податку на прибуток податком на виведений капітал;
 - зниження сукупного податкового навантаження на фонд оплати праці до цільового показника 25%, шляхом об'єднання в один податок податку на доходи фізичних осіб та єдиного внеску;
 - введення мораторію на внесення змін до Податкового Кодексу Розвитку на три роки з моменту його прийняття;
 - спрощення адміністрування податків;
 - скорочення кількості податків та зменшення їх ставок за рахунок зниження неефективних видатків;
 - модифікація податку на землю, із компенсацією за рахунок зниження неефективних видатків держбюджету (зниження загальнодержавних видатків до 35% від ВВП після завершення воєнного стану);
 - модифікація СМКОР - запровадження граничного терміну блокування ПН, належне виконання судових рішень по блокуванню ПН та компенсацію шкоди підприємствам за ухилення ДПС від виконання судового рішення;
 - запровадження кримінальної відповідальності для керівників та працівників органів ДПС за ручне втручання у роботу автоматизованих систем адміністрування податків (в першу чергу ПДВ та Акциз);
 - інституційна реформа перевіряючих, контролюючих органів, зокрема. запровадження персональної відповідальності;
 - постійний контроль за роботою Бюро економічної безпеки, створення якісних показників ефективності для вимірювання ефективності роботи БЕБ.

1. Аналіз та розробка політики

Асоціація:

- проводить активну роботу в частині виявлення проблемних питань податкового та митного законодавства, їх опрацювання, винесення на обговорення з профільними громадськими організаціями, експертами, науковцями, підприємцями, систематизація пропозицій та ініціювання внесення відповідних змін та доповнень до законодавства;
- проводить консультації з громадськістю, вивчає громадську думку щодо реалізації податкової та митної політики, включаючи проведення громадських обговорень;

- бере активну участь у формуванні податкової культури платників податків та податківців;
- сприяє формуванню позитивної громадської думки щодо сплати податків та їх ефективному використанні;
- забезпечує впровадження реформ від розробки законів до моніторингу їх виконання;
- розглядає офіційні письмові звернення платників податків – членів Асоціації щодо дотримання вимог податкового та митного законодавства як платниками податків так і контролюючими органами.

2. Адвокація реформ

Асоціація:

- спільно з партнерами та представниками влади формує концепції, стратегії, плани реформ податкової та митної політики та визначає пріоритетність реалізації реформ для бізнесу;
- здійснює контроль за імплементацією реформ;
- сприяє впровадженню нормативно-правових актів, зокрема, шляхом здійснення роз'яснювальної роботи серед платників податків;
- приймає участь в дорадчих органах при державних установах та робочих групах по вдосконаленню податкового законодавства;
- проводить адвокацію для міжнародних партнерів.

3. Комунікація реформ і діяльності Асоціації

- організація простору для публічних дискусій і підтримання діалогу між політикою, бізнесом та суспільством;
- організація форумів за участю представників державних інституцій;
- організація та прийняття участі у прес-конференціях, круглих столах, форумах;
- сприяння участі представників Асоціації в ЗМІ, виступах на ТВ та радіо ефірах з метою формування позитивного іміджу Асоціації для масового суспільного сприйняття, підвищення обізнаності про її діяльність та формування об'єктивної громадської думки;
- напрацювання комунікаційних матеріалів для поширення (публічні заяви, інфографіка, прес-релізи);
- підготовка статей, ведення блогів;
- забезпечення роботи сайту Асоціації та комунікації у соціальних мережах;
- популяризація діяльності Асоціації, посилення рівня впливовості та авторитету Асоціації, як найбільшої громадської організації, через інформаційно-комунікативну діяльність з метою підвищення її іміджу;
- активний розвиток співпраці з міжнародними професійними організаціями для запозичення їх досвіду роботи у податковій та митній сферах

III. ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АСОЦІАЦІЇ

1. Розвиток Асоціації:

- постійна актуалізація роботи сторонами укладених Асоціацією Меморандумів з партнерами;
- активізація роботи Директоратів Асоціації (з питань фінансів та податкової політики, митної політики, економічного розвитку, цифрової трансформації, банківської та фінансової діяльності, взаємодії з Бюро економічної безпеки України та надання юридичної допомоги ВГО АППУ, правоохоронної діяльності, здоров'я нації, медичної допомоги та соціальної політики);
- налагодження, з метою забезпечення виконання Асоціацією статутних мети та завдань, активної співпраці з міжнародними організаціями;
- продовження, з метою вивчення іноземного досвіду в сфері захисту прав та інтересів платників податків, практики проведення спільних заходів з іноземними партнерами;
- розширення зв'язків з міжнародними організаціями, в частині сприяння розвитку бізнес-партнерства членів Асоціації, залученню інвестицій;
- проведення міжнародних форумів бізнес-партнерства для просування українських виробників – членів Асоціації на міжнародні ринки;
- налагодження співпраці з грантодавцями, залучення донорських коштів на виконання власних та спільних проектів Асоціації

2. Розвиток спроможностей учасників Асоціації:

- збільшення кількості членів Асоціації;
- удосконалення форм і методів роботи Асоціації, покращення організації діяльності відокремлених підрозділів, посилення комунікацій між Генеральною дирекцією та відокремленими підрозділами з метою прийняття узгоджених рішень;
- розширення регіональної структури Асоціації, поширення її діяльності на всі регіони України до міського (районного рівня);
- формування інформаційно-комунікативного простору на основі розгалуженої мережі місцевих осередків Асоціації.
- вдосконалення нормативно-правового забезпечення діяльності Асоціації;
- залучення ресурсів для ефективного розвитку Асоціації та її місцевих осередків;
- створення корпоративної комп'ютерної мережі між місцевими осередками Асоціації;
- підготовка та навчання кадрів та активу Асоціації, її місцевих осередків;
- розбудова співробітництва Асоціації та її місцевих осередків з органами державної, представницької влади всіх рівнів та органами місцевого самоврядування;
- посилення рівня впливовості та авторитету Асоціації і її місцевих осередків через інформаційно-комунікативну діяльність.

IV. Проактивна просвітницька діяльність для реалізації ідеї законослухняності та рівності всіх платників податків перед законом і підзвітності держави перед платниками податків.

Асоціація:

- здійснює інформаційне забезпечення членів Асоціації про податкову та митну політику держави шляхом моніторингу, узагальнення та розсилки аналітичних матеріалів про зміни і новації в законодавстві та щодо позиції керівних органів Асоціації з цих питань;
- забезпечує підвищення рівня знань платників податків – членів Асоціації, шляхом організації та проведення безкоштовних семінарів, вебінарів, інтернет-конференцій, засідань круглих столів та інших комунікативних заходів;
- проводить консультації для членів Асоціації тощо.

Президент



Грігол КАТАМАДЗЕ