



«Затверджено делегатами
Позачергового XIII
З'їзду ВГО АППУ
30 листопада 2018 року»

Президент ВГО АППУ
Катамадзе Г.Ш.

ВГО «АСОЦІАЦІЯ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ УКРАЇНИ»

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Всеукраїнської громадської організації
«Асоціація платників податків України»
на 2019-2021 роки**

КИЇВ – 2018

ХТО МИ, МЕТА, МІСІЯ ТА ВІЗІЯ

Хто ми є

Всеукраїнська громадська організація «Асоціація платників податків України» є неприбутковою не політичною громадською організацією, що створена на засадах добровільності та рівноправності з метою забезпечення сталого економічного розвитку країни, побудови суспільства «з відкритим доступом», сприяння прозорості діяльності органів державної влади, впливу на процеси законотворення в Україні, реалізацію державної політики у податковій, бюджетній та фінансовій сферах

Місія

Сприяння впровадженню реформ з метою створення сприятливих умов для суб'єктів господарювання через податкові механізми, забезпечення прискореного економічного зростання та стимулювання бізнесу до детінізації, добровільної сплати податків до бюджету України заради розвитку вітчизняного виробництва та залучення інвестицій

Завдання:

- захист та відстоювання прав та законних інтересів платників податків – членів Асоціації, зокрема, сприяння створенню сприятливого середовища та рівних умов для ведення бізнесу;
- сприяння поліпшенню підприємницького клімату, вплив на процеси законотворення в Україні шляхом реформування податкового та митного законодавства;
- сприяння підвищенню соціального престижу та соціальної відповідальності платників податків;
- створення майданчиків для відкритого обговорення податкових та інвестиційних рішень між державою, бізнесом та потенційними міжнародними інвесторами;
- представлення економічних, соціальних, інших інтересів платників податків – членів Асоціації на місцевому, регіональному, галузевому, всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- формування та підтримка діяльності Асоціації на високому рівні, запровадження кращих світових стандартів, спрямованих на підвищення її авторитету та впливовості

Візія України:

Асоціація – провідна, впливова, потужна організація, лідер у формуванні ефективної державної політики у податковій та митній сферах, з високою корпоративною культурою та з постійним прагненням до самовдосконалення та підвищення професіоналізму

НАШІ ЦІННОСТІ

- добровільність
- рівноправність
- єдність інтересів
- професіоналізм
- відповідальність
- взаємна повага і довіра у співпраці
- прозорість
- ефективність
- націленість на результат
- незалежність від політичних партій

НАШІ ЦІЛІ НА 2019-2021 РОКИ

- I. Пріоритетні напрямки діяльності**
- II. Реалізація економічних і соціальних реформ**
- III. Інституційний розвиток Асоціації**

I. ПРИОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ:

Активна участь Асоціації у процесі:

- прийняття єдиного системного документу – Податкового Кодексу Розвитку;
- докорінного реформування Державної фіскальної служби, створення служби доходів і зборів, як ефективної, прозорої сервісної служби;
- створення Національної Митної служби, яка буде сприяти міжнародній торгівлі, забезпечуючи при цьому безпеку держави, її громадян та захист фінансових інтересів держави;
- впровадження якісної інституційної реформи митної системи;
- створення окремого державного органу – Національного Бюро Фінансової безпеки, який принципово змінить ситуацію для бізнесу та для держави в питанні боротьби з економічними злочинами, виконуючи функції аналітики та розслідування

II. РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ РЕФОРМ

Асоціація розробляє та адвокатує реформи у таких напрямках:

- реформування податкової системи шляхом її лібералізації, зокрема: зменшення податкового навантаження на фонд оплати праці шляхом об'єднання в один податок податку на доходи фізичних осіб та єдиного внеску, із встановленням єдиної ставки;
- переходу на сплату податку на виведений капітал замість податку на прибуток підприємств;
- введення мораторію на внесення змін до Податкового Кодексу Розвитку на три роки з моменту його прийняття;
- спрощення адміністрування податків;
- скорочення кількості податків та зменшення їх ставок за рахунок зниження неефективних видатків;
- прийняття законодавчих змін щодо модифікації податку на майно;
- запровадження оптимальної моделі податкової амністії (одноразового нульового декларування);
- реформування у сфері соціального захисту та соціального забезпечення

1. Аналіз та розробка політики

Асоціація:

- проводить активну роботу в частині виявлення проблемних питань податкового та митного законодавства, їх опрацювання, винесення на обговорення з профільними громадськими організаціями, експертами, науковцями, підприємцями, систематизація пропозицій та ініціювання внесення відповідних змін до законодавства;
- проводить консультації з громадськістю, вивчає громадську думку щодо реалізації податкової та митної політики, включаючи проведення громадських обговорень;
- забезпечує впровадження реформ від розробки законів до моніторингу їх виконання;
- розглядає офіційні письмові звернення платників податків – членів Асоціації щодо дотримання вимог податкового та митного законодавства як платниками податків так і контролюючими органами;
- здійснює інформаційне забезпечення членів Асоціації про податкову та митну політику держави шляхом моніторингу, узагальнення та розсилки аналітичних матеріалів про зміни і новації в законодавстві та щодо позиції керівних органів Асоціації з цих питань;

- забезпечує підвищення рівня знань платників податків – членів Асоціації, шляхом організації та проведення безкоштовних семінарів, вебінарів, інтернет-конференцій, засідань круглих столів та інших комунікативних заходів

2. Адвокація реформ

Асоціація:

- спільно з партнерами та представниками влади формує стратегії, плани реформ податкової та митної політики та визначає пріоритетність реалізації реформ для бізнесу;
- контроль за імплементацією реформ;
- сприяє впровадженню нормативно-правових актів, зокрема, шляхом здійснення роз'яснювальної роботи серед платників податків;
- приймає участь в дорадчих органах при державних установах та робочих групах по вдосконаленню податкового законодавства;
- адвокація для міжнародних партнерів

3. Комунікація реформ і діяльності Асоціації

- організація простору для публічних дискусій і підтримання діалогу між політикою, бізнесом та суспільством;
- організація форумів за участю представників державних інституцій;
- організація та прийняття участі у прес-конференціях, круглих столах, форумах;
- сприяння участі представників Асоціації у виступах на ТВ та радіо ефірах з метою формування позитивного іміджу Асоціації для масового суспільного сприйняття, підвищення обізнаності про її діяльність та формування об'єктивної громадської думки;
- напрацювання комунікаційних матеріалів для поширення (публічні заяви, інфографіка, прес-релізи);
- підготовка статей, ведення блогів;
- забезпечення роботи сайту Асоціації та комунікації у соціальних мережах;
- популяризація діяльності Асоціації, посилення рівня впливовості та авторитету Асоціації, як найбільшої громадської організації, через інформаційно-комунікативну діяльність з метою підвищення її іміджу;
- активний розвиток співпраці з міжнародними професійними організаціями для запозичення їх досвіду роботи у податковій та митній сферах

III. ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АСОЦІАЦІЇ

1. Розвиток Асоціації:

- постійна актуалізація роботи сторонами укладених Асоціацією Меморандумів з партнерами;
- активізація роботи Комітетів Асоціації (податкової та митної політики, ІТ, трансфертного ціноутворення);
- налагодження, з метою забезпечення виконання Асоціацією статутних мети та завдань, активної співпраці з міжнародними організаціями;
- продовження, з метою вивчення іноземного досвіду в сфері захисту прав та інтересів платників податків, практики проведення спільних заходів з іноземними партнерами;
- розширення зв'язків з міжнародними організаціями, в частині сприяння розвитку бізнес-партнерства членів Асоціації, залученню інвестицій;
- проведення міжнародних форумів бізнес-партнерства для просування українських виробників – членів Асоціації на міжнародні ринки;
- налагодження співпраці з грантодавцями, залучення донорських коштів на виконання власних та спільних проектів Асоціації

2. Розвиток спроможностей учасників Асоціації:

- збільшення кількості членів Асоціації;
- удосконалення форм і методів роботи Асоціації, покращення організації діяльності відокремлених підрозділів, посилення комунікацій між Генеральною дирекцією та відокремленими підрозділами з метою прийняття узгоджених рішень;
- розширення регіональної структури Асоціації, поширення її діяльності на всі регіони України до міського (районного рівня);
- формування інформаційно-комунікативного простору на основі розгалуженої мережі місцевих осередків Асоціації.
- вдосконалення нормативно-правового забезпечення діяльності Асоціації;
- залучення ресурсів для ефективного розвитку Асоціації та її місцевих осередків;
- створити корпоративну комп'ютерну мережу між місцевими осередками Асоціації;
- підготовка та навчання кадрів та активу Асоціації, її місцевих осередків;
- розбудова співробітництва Асоціації та її місцевих осередків з органами державної, представницької влади всіх рівнів та органами місцевого самоврядування;
- посилення рівня впливовості та авторитету Асоціації і її місцевих осередків через інформаційно-комунікативну діяльність.